

# Stratégie de marque et évènementiel

## Techniques de commercialisation (Creil)

### Autres informations (FI)

Les objectifs de la formation BUT TC et de ses 5 spécialités proposées :

Le BUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations ou associations.

A l'issue d'une première année plus généraliste, l'apprenant devra choisir entre plusieurs spécialités :

- Marketing digital, E-business & entrepreneuriat (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale, et sur le campus de Creil : en formation initiale ou en alternance)
- Business international : achat et vente (NB : parcours non proposé à l'IUT de l'Oise)
- Business développement et management de la relation client (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale ou en alternance, et sur le campus de Creil : en alternance)
- Marketing et management du point de vente (parcours proposé sur le campus de Beauvais, en formation initiale)
- Stratégie de marque et évènementiel (parcours proposé sur le campus de Creil, en formation initiale)

### Programmes

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

Institut Universitaire de  
Technologie de l'Oise  
(site de Creil)

#### Plus d'informations

Institut Universitaire de  
Technologie de l'Oise (site  
de Creil)

13 allée de la Faïencerie  
60100 Creil  
France

<https://iut-oise.u-picardie.fr/>

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                               | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 1                            |                       |           |           |           | 22          |
| UE 11  |                       |           |           |           | 11          |
| Portfolio S1   | 5                     |           | 5         |           |             |
| R1-11 Langue A : anglais du commerce 1                       | 24                    |           | 15        | 9         |             |
| R1-12 LVB du commerce 1                                      | 24                    |           | 15        | 9         |             |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1                     | 24                    |           | 24        |           |             |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1                 | 24                    |           | 24        |           |             |
| R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1               | 15                    |           | 15        |           |             |
| R1-1 Fondamentaux du marketing                               | 40                    |           | 40        |           |             |
| R1-4 Etudes marketing 1                                      | 20                    |           | 20        |           |             |
| R1-5 Environnement économique de l'entreprise                | 20                    | 5         | 15        |           |             |
| R1-6 Environnement juridique de l'entreprise                 | 20                    | 5         | 15        |           |             |
| R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1           | 20                    | 5         | 15        |           |             |
| R1-8 Eléments financiers de l'entreprise                     | 14                    | 4         | 10        |           |             |
| R1-9 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché     | 14                    | 4         | 10        |           |             |
| SAEI-1 Marketing - Positionnement offre simple sur un marché | 20                    | 6         | 14        |           |             |
| UE 21  |                       |           |           |           | 11          |
| Stage S2   |                       |           |           |           |             |
| Portfolio S2   | 5                     |           | 5         |           |             |
| R2-10 Gestion et conduite de projet                          | 10                    |           | 10        |           |             |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2                       | 25                    |           | 15        | 10        |             |
| R2-12 Langue B du commerce 2                                 | 25                    |           | 15        | 10        |             |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                     | 20                    |           | 20        |           |             |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2                 | 25                    |           | 25        |           |             |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2               | 10                    |           | 10        |           |             |
| R2-1 Marketing mix 1   | 20                    | 5         | 15        |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                      | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| R2-4 Etudes marketing 2                             | 20                    |           | 14        | 6         |             |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales          | 20                    | 5         | 15        |           |             |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2  | 25                    | 5         | 20        |           |             |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple       | 25                    | 20        | 5         |           |             |
| R2-8 Canaux de commercialisation et de distribution | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| SAE2-1 Marketing : marketing mix                    | 27                    | 6         | 21        |           |             |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC   | 5                     |           | 5         |           |             |
| Compétence 2 Vente - Niveau 1                       |                       |           |           |           | 22          |
| UE 12   |                       |           |           |           | 11          |
| Portfolio S1  |                       |           |           |           |             |
| R1-10 Initiation à la conduite de projet            | 8                     |           | 8         |           |             |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1            |                       |           |           |           |             |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1        |                       |           |           |           |             |
| R1-15 PPPI Projet Personnel et Professionnel 1      |                       |           |           |           |             |
| R1-2 Fondamentaux de la vente                       | 28                    |           | 8         | 20        |             |
| R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1  |                       |           |           |           |             |
| R1-8 Eléments financiers de l'entreprise            |                       |           |           |           |             |
| SAE1-2 Vente - Démarche de prospection              | 15                    | 4         | 11        |           |             |
| UE 22   |                       |           |           |           | 11          |
| Stage S2  |                       |           |           |           |             |
| Portfolio S2  |                       |           |           |           |             |
| R2-10 Gestion et conduite de projet                 |                       |           |           |           |             |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2              |                       |           |           |           |             |
| R2-12 Langue B du commerce 2                        |                       |           |           |           |             |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2            |                       |           |           |           |             |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2        |                       |           |           |           |             |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2      |                       |           |           |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                          | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| R2-2 Prospection et négociation                         | 25                    |           | 25        |           |             |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales              |                       |           |           |           |             |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      |                       |           |           |           |             |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           |                       |           |           |           |             |
| R2-9 Psychologie sociale                                | 20                    |           | 20        |           |             |
| SAE2-2 Vente - Initiation au jeu de rôle de négociation | 20                    | 4         | 16        |           |             |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       |                       |           |           |           |             |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 1       |                       |           |           |           | 16          |
| UE 13   |                       |           |           |           | 8           |
| Portfolio S1  |                       |           |           |           |             |
| R1-10 Initiation à la conduite de projet                |                       |           |           |           |             |
| R1-11 Langue A : anglais du commerce 1                  |                       |           |           |           |             |
| R1-12 LVB du commerce 1                                 |                       |           |           |           |             |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1                |                       |           |           |           |             |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1            |                       |           |           |           |             |
| R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1          |                       |           |           |           |             |
| R1-3 Fondamentaux de la communication commerciale       | 20                    |           | 20        |           |             |
| R1-4 Etudes marketing 1                                 |                       |           |           |           |             |
| R1-6 Environnement juridique de l'entreprise            |                       |           |           |           |             |
| SAE1-3 Com com - Création d'un support Print            | 20                    | 6         | 14        |           |             |
| UE 23   |                       |           |           |           | 8           |
| Stage S2  |                       |           |           |           |             |
| Portfolio S2  |                       |           |           |           |             |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2                  |                       |           |           |           |             |
| R2-12 Langue B du commerce 2                            |                       |           |           |           |             |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                |                       |           |           |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                          | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2            |                       |           |           |           |             |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2          |                       |           |           |           |             |
| R2-3 Moyens de la communication commerciale             | 20                    |           | 20        |           |             |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales              |                       |           |           |           |             |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      |                       |           |           |           |             |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           |                       |           |           |           |             |
| R2-9 Psychologie sociale                                |                       |           |           |           |             |
| SAE2-3 Com com : élaboration d'un plan de communication | 17                    | 6         | 11        |           |             |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       |                       |           |           |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                     | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 2                  |                       |           |           |           | 13          |
| UE 31  |                       |           |           |           | 7           |
| Portfolio S3                                       | 10                    |           | 10        |           |             |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3               | 17                    |           | 10        | 7         |             |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                 | 16                    |           | 10        | 6         |             |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3           | 20                    |           | 20        |           |             |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3         | 15                    |           | 15        |           |             |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3     | 10                    |           | 10        |           |             |
| R3-1 Marketing Mix 2                               | 20                    |           | 20        |           |             |
| R3-4 Etudes Marketing 3                            | 15                    |           | 15        |           |             |
| R3-5 Environnement économique international        | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1            | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3 | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R3-8 Tableau de bord commercial                    | 15                    |           | 15        |           |             |
| R3-9 Psychologie sociale du travail                | 12                    |           | 12        |           |             |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC       | 20                    |           | 20        |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                               | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu | 40                    |           | 40        |           |             |
| UE 41  |                       |           |           |           | 6           |
| Portfolio S4   | 15                    |           | 15        |           |             |
| R4-1 Stratégie marketing                                     | 15                    |           | 15        |           |             |
| R4-4 Droit du travail  | 10                    |           | 10        |           |             |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          | 15                    |           | 10        | 5         |             |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            | 15                    |           | 10        | 5         |             |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    | 15                    |           | 15        |           |             |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   | 15                    |           | 15        |           |             |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                | 10                    |           | 10        |           |             |
| Stage BUT2   | 10                    |           | 10        |           |             |
| Compétence 2 Vente - Niveau 2                                |                       |           |           |           | 13          |
| UE 32  |                       |           |           |           | 7           |
| Portfolio S3   |                       |           |           |           |             |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                         |                       |           |           |           |             |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                           |                       |           |           |           |             |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |                       |           |           |           |             |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |                       |           |           |           |             |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3               |                       |           |           |           |             |
| R3-2 Entretien de vente                                      | 20                    |           | 20        |           |             |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                      |                       |           |           |           |             |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3           |                       |           |           |           |             |
| R3-8 Tableau de bord commercial                              |                       |           |           |           |             |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |                       |           |           |           |             |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu |                       |           |           |           |             |
| UE 42  |                       |           |           |           | 6           |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                               | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Portfolio S4   |                       |           |           |           |             |
| R4-2 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur          | 15                    |           | 15        |           |             |
| R4-4 Droit du travail  |                       |           |           |           |             |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |                       |           |           |           |             |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |                       |           |           |           |             |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |                       |           |           |           |             |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   |                       |           |           |           |             |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                |                       |           |           |           |             |
| Stage BUT2   |                       |           |           |           |             |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 2            |                       |           |           |           | 14          |
| UE 33  |                       |           |           |           | 8           |
| Portfolio S3   |                       |           |           |           |             |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                         |                       |           |           |           |             |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                           |                       |           |           |           |             |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |                       |           |           |           |             |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |                       |           |           |           |             |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3               |                       |           |           |           |             |
| R3-3 Principes de la communication digitale                  | 20                    |           | 20        |           |             |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                      |                       |           |           |           |             |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3           |                       |           |           |           |             |
| R3-8 Tableau de bord commercial                              |                       |           |           |           |             |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |                       |           |           |           |             |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu |                       |           |           |           |             |
| UE 43  |                       |           |           |           | 6           |
| Portfolio S4   |                       |           |           |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                               | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| R4-3 Conception d'une campagne de communication              | 15                    |           | 15        |           |             |
| R4-4 Droit du travail  |                       |           |           |           |             |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |                       |           |           |           |             |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |                       |           |           |           |             |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |                       |           |           |           |             |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   |                       |           |           |           |             |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                |                       |           |           |           |             |
| Stage BUT2   |                       |           |           |           |             |
| Compétence 4 Branding - Niveau 1                             |                       |           |           |           | 10          |
| UE 34  |                       |           |           |           | 4           |
| Portfolio S3   |                       |           |           |           |             |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |                       |           |           |           |             |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |                       |           |           |           |             |
| R3-15 Marketing de l'événementiel 1                          | 15                    |           | 15        |           |             |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |                       |           |           |           |             |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu |                       |           |           |           |             |
| SAE3-3 Création d'un événement comme outil de branding       | 30                    |           | 30        |           |             |
| UE 44  |                       |           |           |           | 6           |
| Portfolio S4   |                       |           |           |           |             |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |                       |           |           |           |             |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |                       |           |           |           |             |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |                       |           |           |           |             |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4                | 5                     |           | 5         |           |             |
| R4-9 Relations publiques et relations presse                 | 15                    |           | 15        |           |             |
| SAE4-3 Organisation d'un événement comme outil de branding   | 20                    |           | 20        |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                               | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Stage BUT2   |                       |           |           |           |             |
| Compétence 5 Événementiel - Niveau 1                         |                       |           |           |           | 10          |
| UE 35  |                       |           |           |           | 4           |
| Portfolio S3   |                       |           |           |           |             |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |                       |           |           |           |             |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |                       |           |           |           |             |
| R3-16 Fondamentaux de la communication de marque             | 15                    |           | 15        |           |             |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |                       |           |           |           |             |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu |                       |           |           |           |             |
| SAE3-3 Création d'un événement comme outil de branding       |                       |           |           |           |             |
| UE 45  |                       |           |           |           | 6           |
| Portfolio S4   |                       |           |           |           |             |
| R4-10 Organisation et logistique 1                           | 20                    |           | 20        |           |             |
| R4-11 Gestion commerciale 1                                  | 10                    |           | 10        |           |             |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |                       |           |           |           |             |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |                       |           |           |           |             |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |                       |           |           |           |             |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4                |                       |           |           |           |             |
| SAE4-3 Organisation d'un événement comme outil de branding   |                       |           |           |           |             |
| Stage BUT2   |                       |           |           |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>    | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 3 |                       |           |           |           | 13          |
| UE 51                             |                       |           |           |           | 8           |
| Portfolio                         | 20                    |           | 20        |           |             |
| R5-1 Stratégie d'entreprise 1     | 20                    | 5         | 15        |           |             |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                    | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| R5-3 Financement et régulation de l'économie      | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R5-4 Droit des activités commerciales 2           | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R5-5 Analyse financière                           | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5               | 15                    |           | 10        | 5         |             |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                 | 15                    |           | 10        | 5         |             |
| R5-8 Expression, Communication, Culture 5         | 20                    |           | 20        |           |             |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5          | 10                    |           | 10        |           |             |
| SAE5-1 Projet de communication événementiel       | 80                    |           | 80        |           |             |
| UE 61   |                       |           |           |           | 5           |
| Portfolio   | 20                    |           | 20        |           |             |
| R6-1 Stratégie d'entreprise 2                     | 12                    |           | 12        |           |             |
| Stage BUT3  | 20                    |           | 20        |           |             |
| Compétence 2 Vente - Niveau 3                     |                       |           |           |           | 13          |
| UE 52   |                       |           |           |           | 8           |
| Portfolio   |                       |           |           |           |             |
| R5-2 Négociateur dans des contextes spécifiques 1 | 20                    |           | 20        |           |             |
| R5-4 Droit des activités commerciales 2           |                       |           |           |           |             |
| R5-5 Analyse financière                           |                       |           |           |           |             |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5               |                       |           |           |           |             |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                 |                       |           |           |           |             |
| R5-8 Expression, Communication, Culture 5         |                       |           |           |           |             |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5          |                       |           |           |           |             |
| SAE5-1 Projet de communication événementiel       |                       |           |           |           |             |
| UE 62   |                       |           |           |           | 5           |
| Portfolio   |                       |           |           |           |             |
| R6-2 Négociateur dans des contextes spécifiques 2 | 15                    |           | 15        |           |             |
| Stage BUT3  |                       |           |           |           |             |
| Compétence 4 Branding - Niveau 2                  |                       |           |           |           | 17          |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                             | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| UE 54  |                       |           |           |           | 7           |
| Portfolio  |                       |           |           |           |             |
| R5-10 RCN appliquées à stratégie de marque et évènementiel | 15                    |           | 15        |           |             |
| R5-11 Stratégie de développement de marque 1               | 15                    |           | 15        |           |             |
| R5-12 Marketing digital de la marque                       | 21                    |           | 21        |           |             |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                        |                       |           |           |           |             |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                          |                       |           |           |           |             |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                   |                       |           |           |           |             |
| SAE5-1 Projet de communication évènementiel                |                       |           |           |           |             |
| UE 64  |                       |           |           |           | 10          |
| Portfolio  |                       |           |           |           |             |
| R6-3 Stratégie de développement de marque                  | 15                    |           | 15        |           |             |
| Stage BUT3   |                       |           |           |           |             |
| Compétence 5 Évènementiel - Niveau 2                       |                       |           |           |           | 17          |
| UE 55  |                       |           |           |           | 7           |
| Portfolio  |                       |           |           |           |             |
| R5-10 RCN appliquées à stratégie de marque et évènementiel |                       |           |           |           |             |
| R5-13 Gestion commerciale 2                                | 17                    |           | 17        |           |             |
| R5-14 Organisation et logistique 2                         | 20                    |           | 20        |           |             |
| R5-15 Conception graphique                                 | 17                    |           | 17        |           |             |
| R5-16 Marketing de l'évènementiel 2                        | 15                    |           | 15        |           |             |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                        |                       |           |           |           |             |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                          |                       |           |           |           |             |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                   |                       |           |           |           |             |
| SAE5-1 Projet de communication évènementiel                |                       |           |           |           |             |
| UE 65  |                       |           |           |           | 10          |

| VETMiroir (pour annexe)  | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Portfolio                |                |    |    |    |      |
| R6-4 Evènement sectoriel | 20             |    | 20 |    |      |
| Stage BUT3               |                |    |    |    |      |

## A savoir

Niveau III (BTS, DUT)

**Niveau d'entrée :**

**Niveau de sortie :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Le 26/04/2026