

Patrimoine, tourisme, environnement

Protection et valorisation du patrimoine historique et culturel

Objectifs

La licence pro Patrimoine Tourisme et Environnement vise à faire des étudiants les acteurs d'une reconnaissance, d'une sauvegarde et d'une promotion du patrimoine culturel, matériel ou immatériel (mobilier et artistique : peintures, sculptures, manuscrits, etc., immobilier : monuments, sites archéologiques, ethnologique, linguistique, scientifique et technique, audiovisuel et artistique), mais aussi du patrimoine naturel (paysages, formations physiques, biologiques ou géologiques), par le biais d'un tourisme raisonné ou durable, de l'organisation d'événements et de la médiation culturelle auprès de publics diversifiés et spécifiques.

Compétences

- Connaître les différentes formes de patrimoine, les enjeux, les outils et les contraintes juridiques et institutionnels relatifs aux politiques publiques de protection, de gestion et de valorisation du patrimoine et de stratégie touristique
- Connaître les techniques de management, de marketing, d'établissement de budgets/recherche de partenaires financiers
- Savoir formuler un diagnostic, élaborer un projet, travailler en équipe et en autonomie, s'intégrer à une structure professionnelle
- Savoir accueillir, encadrer et animer des publics différenciés, savoir organiser des événements et des opérations culturels
- Savoir manier les outils numériques de référence, mener une recherche documentaire et en faire la synthèse, communiquer de manière efficace en français et en langue étrangère dans un contexte commercial et/ou de médiation culturelle.

Conditions d'accès

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation

UFR d'Histoire et de Géographie

Volume horaire (FC)

549 h

Contacts Formation Initiale

Pèlerine LAPORTE

[03 64 26 84 81](tel:0364268481)

pelerine.laporte@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR d'Histoire et de Géographie

BAC+2 ou équivalent

Citadelle, 10 rue des Français
libres
80080 Amiens
France

<https://histoire-geographie.u-picardie.fr/>

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur 2 semestres et en 9 Unités d'Enseignement (UE) capitalisables, valant au total 60 ECTS (30 par semestre).

Volume horaire : 549 h (en présentiel et en travail personnel pour le projet tutoré) + 13 semaines minimum de stage

Période de formation

Début des cours mi-septembre ; Stages prévus de mars à septembre

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux écrits et oraux + soutenance du projet tutoré et du rapport de stage.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Maria-Luisa Bonsangue

maria-luisa.bonsangue@u-picardie.fr

Programmes

SEMESTRE 5 LP PATRIMOINE TOURISME ET ENVIRONNEMENT	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 HISTOIRE ET GEOGRAPHIE DU PATRIMOINE ET DU TOURISME					3
Géographie du patrimoine et du tourisme	18	12	6		
Histoire du patrimoine et du tourisme	18	12	6		
UE2 CONNAISSANCE DU PATRIMOINE HISTORIQUE ET CULTUREL					6
Patrimoine artistique et architectural de l'Antiquité	18	9	9		
Patrimoine artistique et architectural du Moyen Age	18	9	9		

SEMESTRE 5 LP PATRIMOINE TOURISME ET ENVIRONNEMENT	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Patrimoine artistique et architectural des temps modernes	18	9	9		
Patrimoine artistique et architectural contemporain	12	6	6		
Patrimoine industriel et religieux	18	15	3		
UE3 CONNAISSANCE DU PATRIMOINE NATUREL					3
Inventaire et protection du patrimoine naturel	24	12	12		3
Valorisation du patrimoine naturel	30	30			
UE4 POLITIQUES DU PATRIMOINE					3
Droit et institutions du patrimoine	16	12	4		
PPI Politiques publiques d'identification, protection valor	28	14	14		
UE5 COMMUNICATION ET VALORISATION DU PATRIMOINE					6
LV1 (anglais)	36		36		
LV2					
LV2 (allemand)	36		36		
LV2 (néerlandais)	36		36		
Techniques de communication et médiation	24		24		
UE6 STRATEGIE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE, CONDUITE DE PROJET					6
Conception et commercialisation de produits touristiques	12	12			
Conduite de projet	30		30		
Législation touristique	12	12			
Marchés touristiques, pratiques tour. récentes ou innovantes	18	12	6		
UE7 OPTIONS					3
Patrimoine de guerre et tourisme de mémoire	30	15	15		3
Préservation et valorisation des zones littorales	30	15	15		3
Villes Pays d'Art et d'Histoire	30	15	15		3

SEMESTRE 5 LP PATRIMOINE TOURISME ET ENVIRONNEMENT	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
--	----------------	----	----	----	------

BONUS LICENCE PRO SEMESTRE 5					
------------------------------	--	--	--	--	--

SEMESTRE 6 LP PATRIMOINE TOURISME ET ENVIRONNEMENT	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE8 PROJET TUTORE	6		6		15
UE9 STAGE PROFESSIONNEL DE 13 SEMAINES	2		2		15
Certification en anglais					
BONUS LICENCE PRO SEMESTRE 6					

A savoir

Niveau III (BTS, DUT)

Niveau d'entrée :

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Prix total TTC : Nous contacter

Conditions d'accès FC

- Étudiants de moins de 25 ans, personnes en reprise d'études, salariés, demandeurs d'emploi, VAE...
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac +2 (L2, BTS, BTSA, DUT), niveau A1 anglais ...

Calendrier et période de formation FC

Rythme 1er et 2e semestre : 1er semestre : phase d'acquisition des connaissances et compétences et 2e semestre : phase de mise en situation professionnelle.

Références et certifications

Identifiant RNCP : 29986

Codes ROME : G1102 - Promotion du tourisme local

G1202 - Animation d'activités culturelles ou ludiques

K1602 - Gestion de patrimoine culturel

K1802 - Développement local

Codes FORMACODE : 14215 - Sciences et techniques patrimoine

13096 - Politique culturelle

Codes NSF : 342 - Protection et développement du patrimoine

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit

80048 Amiens Cedex 1

France

Le 26/04/2026